



# MULI

## MUSEO LIBRE

DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA

® fundiberarte

FUNDACIÓN IBEROAMERICANA AL ARTE



# 45,000

artistas colombianos, sufren por no tener garantizado una remuneración digna.

# Ciudades desarraigadas con monumentos invisibles.





Muchos dicen ser un museo, pero nosotros

# SOMOS UN MUSEO




# El Museo es la ciudad

NO LLEVAMOS
LA GENTE AL MUSEO
LLEVAMOS
EL MUSEO A LA GENTE



MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
®fundiberarte



VER VIDEO DEL MUSEO MULI AQUI:

***El Museo Libre de Arte Público de Colombia es una institución museal privada, sin ánimo de lucro, abierta al público de manera permanente, que busca fomentar la autoestima social y la empatía territorial a través de la investigación, documentación, interpretación, comunicación, narrativa, exhibición y conservación de testimonios materiales e inmateriales del arte público. Construimos tejido social a través de las artes plásticas Re-significando Territorios, desde el espacio físico y el relacionamiento humano. No llevamos la gente al museo, llevamos el museo a la gente. Para 2025 el MULI será una institución museal de cielos abiertos , sin ánimo de lucro, confiable, eficiente , sostenible y replicable; referente a nivel nacional e internacional en procesos de re-significación territorial del espacio vital y de la calidad de vida del ser humano, a través del arte como poder transformador del entorno social, reconocida oficialmente como entidad museal mas extensa en latinoamerica .***

Miembros de:

INTERNATIONAL BIENNIAL ASSOCIATION

RED DE MUSEOS DEL VALLE DEL CAUCA
entre culturas

ICOM
INTERNATIONAL COUNCIL OF MUSEUMS

ALCALDÍA DE SANTIAGO DE CALI

CCONG
Confederación Colombiana de ONG

Certificados por:

Programa Fortalecimiento de Museos

# RECONOCIMIENTOS




- Finalistas Titanes Caracol por cultura 2016
- Innpulsa Colombia aldea 2017
- Aflora organización comprometida con la rendición de cuentas 2016
- 2° puesto premio cívico por una ciudad mejor 2016




## ¿Qué hacemos?

**Responsabilidad social a través de las artes plásticas.**

## PILARES

**INVESTIGACION**
**CITY MARKETING**
**MECENAZGO**



## Abanderamos Causas

Equidad de genero.

Post- conflicto / fronteras invisibles

Inclusión

Formación para el trabajo.

Cultura Ciudadana

MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
fundiberarte

## ¿Cómo lo hacemos?

## Programas

Club SMART

Entornos de color para la vida

Bienal internacional MULI

ArTerapia

# Objetivos Principales

Desarrollar autoestima social, transformando y fomentando entornos saludables para la vida en los territorios priorizados.

***Fomentar las alianza inter institucionales y comunitarias para la transformación territorial.***

***Producir empatía territorial por medio de la reflexión que genera el arte, haciendo del Valle un destino con propósito.***

***Liderar el mercado nacional e internacional como el museo a cielo abierto mas extenso de Latinoamerica, construyendo periódicamente pabellones que promuevan, conserven y produzcan el patrimonio material e inmaterial de la nación.***

***Desarrollar nuevos públicos para las artes plásticas.***

***Desarrollar, fortalecer y promover el capital humano y artístico de Colombia.***

# Alineados con los ODS

- **Objetivo 4: Garantizar una educación inclusiva, equitativa y de calidad y promover oportunidades de aprendizaje durante toda la vida para todos**

- *4.4 De aquí a 2030, aumentar considerablemente el número de jóvenes y adultos que tienen las competencias necesarias, en particular técnicas y profesionales, para acceder al empleo, el trabajo decente y el emprendimiento*
- *4.5 De aquí a 2030, eliminar las disparidades de género en la educación y asegurar el acceso igualitario a todos los niveles de la enseñanza y la formación profesional para las personas vulnerables, incluidas las personas con discapacidad, los pueblos indígenas y los niños en situaciones de vulnerabilidad*
- *4.7 De aquí a 2030, asegurar que todos los alumnos adquieran los conocimientos teóricos y prácticos necesarios para promover el desarrollo sostenible, entre otras cosas mediante la educación para el desarrollo sostenible y los estilos de vida sostenibles, los derechos humanos, la igualdad de género, la promoción de una cultura de paz y no violencia, la ciudadanía mundial y la valoración de la diversidad cultural y la contribución de la cultura al desarrollo sostenible*

- **Objetivo 8: Promover el crecimiento económico sostenido, inclusivo y sostenible, el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todos**

- *8.3 Promover políticas orientadas al desarrollo que apoyen las actividades productivas, la creación de puestos de trabajo decentes, el emprendimiento, la creatividad y la innovación, y fomentar la formalización y el crecimiento de las microempresas y las pequeñas y medianas empresas, incluso mediante el acceso a servicios financieros*
- *8.5 De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor*
- *8.6 De aquí a 2020, reducir considerablemente la proporción de jóvenes que no están empleados y no cursan estudios ni reciben capacitación*
- *8.9 De aquí a 2030, elaborar y poner en práctica políticas encaminadas a promover un turismo sostenible que cree puestos de trabajo y promueva la cultura y los productos locales*

# Alineados con los ODS

- **Objetivo 11: Lograr que las ciudades y los asentamientos humanos sean inclusivos, seguros, resilientes y sostenibles**
  - *11.3 De aquí a 2030, aumentar la urbanización inclusiva y sostenible y la capacidad para la planificación y la gestión participativas, integradas y sostenibles de los asentamientos humanos en todos los países*
  - *11.4 Redoblar los esfuerzos para proteger y salvaguardar el patrimonio cultural y natural del mundo*
  - *11.7 De aquí a 2030, proporcionar acceso universal a zonas verdes y espacios públicos seguros, inclusivos y accesibles, en particular para las mujeres y los niños, las personas de edad y las personas con discapacidad*
  - *11.a Apoyar los vínculos económicos, sociales y ambientales positivos entre las zonas urbanas, periurbanas y rurales fortaleciendo la planificación del desarrollo nacional y regional*
- **Objetivo 16. Sociedades pacíficas e inclusivas , acceso a la justicia, e instituciones eficaces, responsables e inclusivas a todos los niveles**
- **Objetivo 17: Revitalizar la Alianza Mundial para el Desarrollo Sostenible**
  - *17.17 Fomentar y promover la constitución de alianzas eficaces en las esferas pública, público-privada y de la sociedad civil, aprovechando la experiencia y las estrategias de obtención de recursos de las alianzas*



# Bajo los Principios de Estambul

- Empoderamiento y participación de todas las personas
- Transparencia y Rendición Social Pública de Cuentas
- Generación e intercambio de conocimiento
- Lograr cambios positivos y sostenibles
- Respeto y promoción de los Derechos Humanos
- Sostenibilidad ambiental
- Alianzas equitativas y solidarias

# IMPACTO DEL 2012 AL 2020

18.329NIÑOS

28.578 PERSONAS DE LA COMUNIDAD

830 ARTISTAS

900 FACHADAS Enlucidas

191 PERSONAS EN SITUACION DE DISCAPACIDAD



**1.900 HORAS COMUNITARIAS EN EL BANCO DE TIEMPO**

2.514 EMPLEOS INDIRECTOS

2.805 JOVENES

2.707 MUJERES

2.564 EMPLEOS DIRECTOS

461 TALLERES DE ARTE TERAPIA




No llevamos al agente al museo llevamos el museo a la gente

# Re - Significación Territorial

CONVENCIONES BÁSICAS

TERMINAL MIO
(Masivo Integrado de Occidente)

TERRITORIO Encuentro

TERRITORIO Solidario

TERRITORIO Confianza

PARADA MIO
(Masivo Integrado de Occidente)

**69 PABELLONES**
**549 piezas en la coleccion**
**1.470 ESCALONES EN MOSAICO**
**32.000 M2 DE ARTE**
**16 Comunas y 2 corregimientos**










Estás en
Territorio
de ENCUENTRO
MUSEO LIBRE
DE ARTE
PÚBLICO DE
COLOMBIA

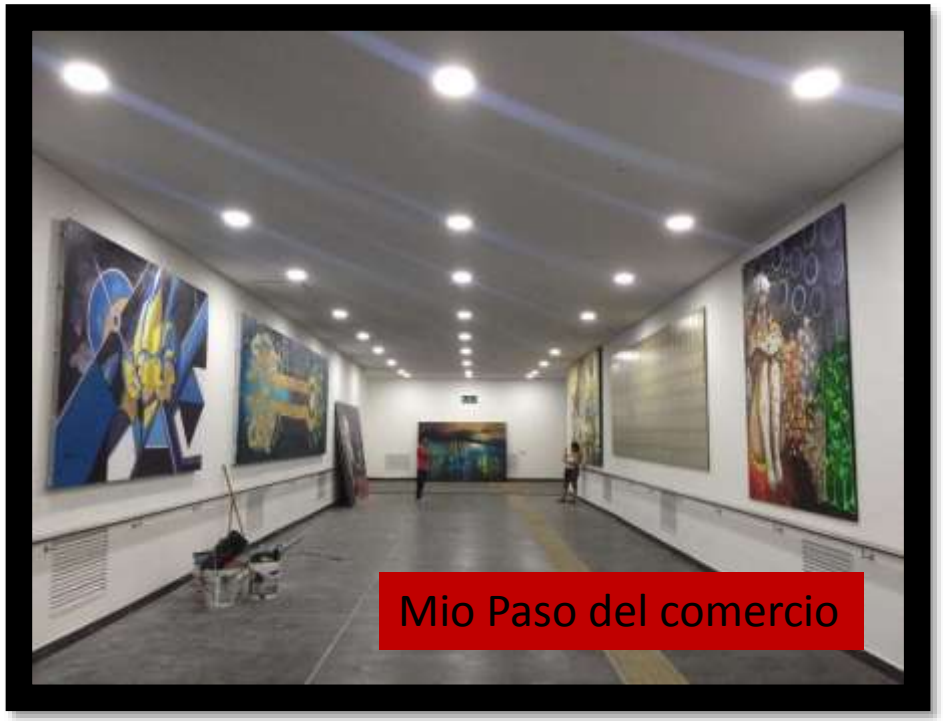


# MIO
# Andrés Sanín



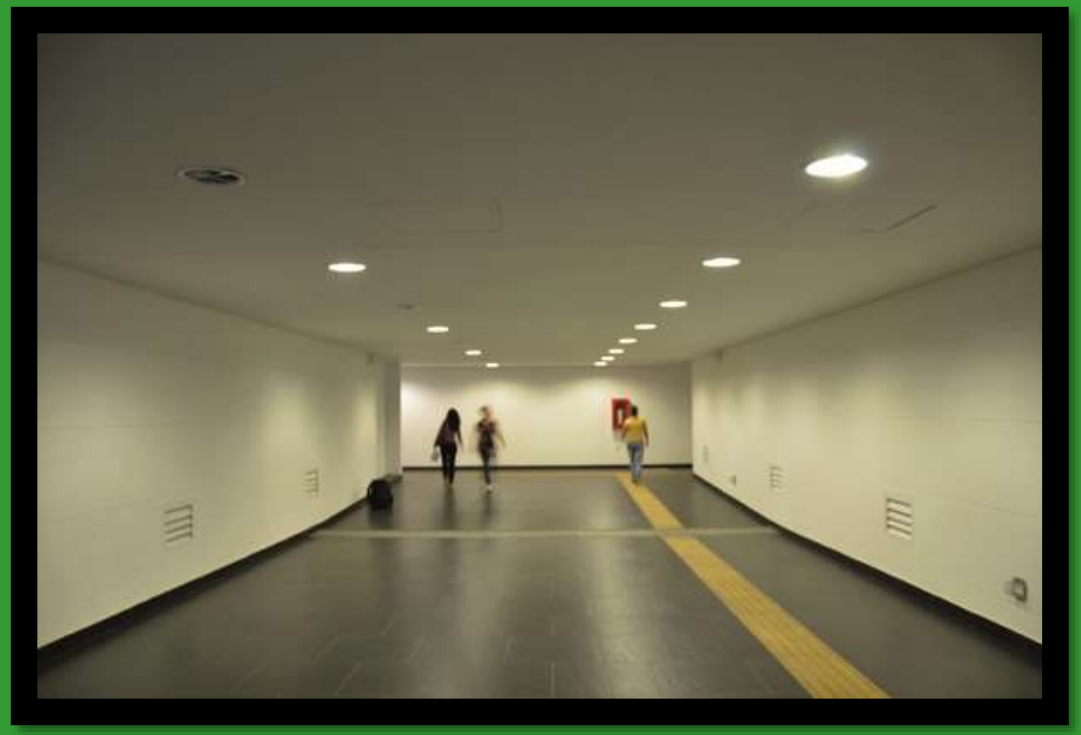



Aeropuerto Alfonso Bonilla Aragón



Mio Paso del comercio





# MIO Menga





# Estadio Pascual Guerrero

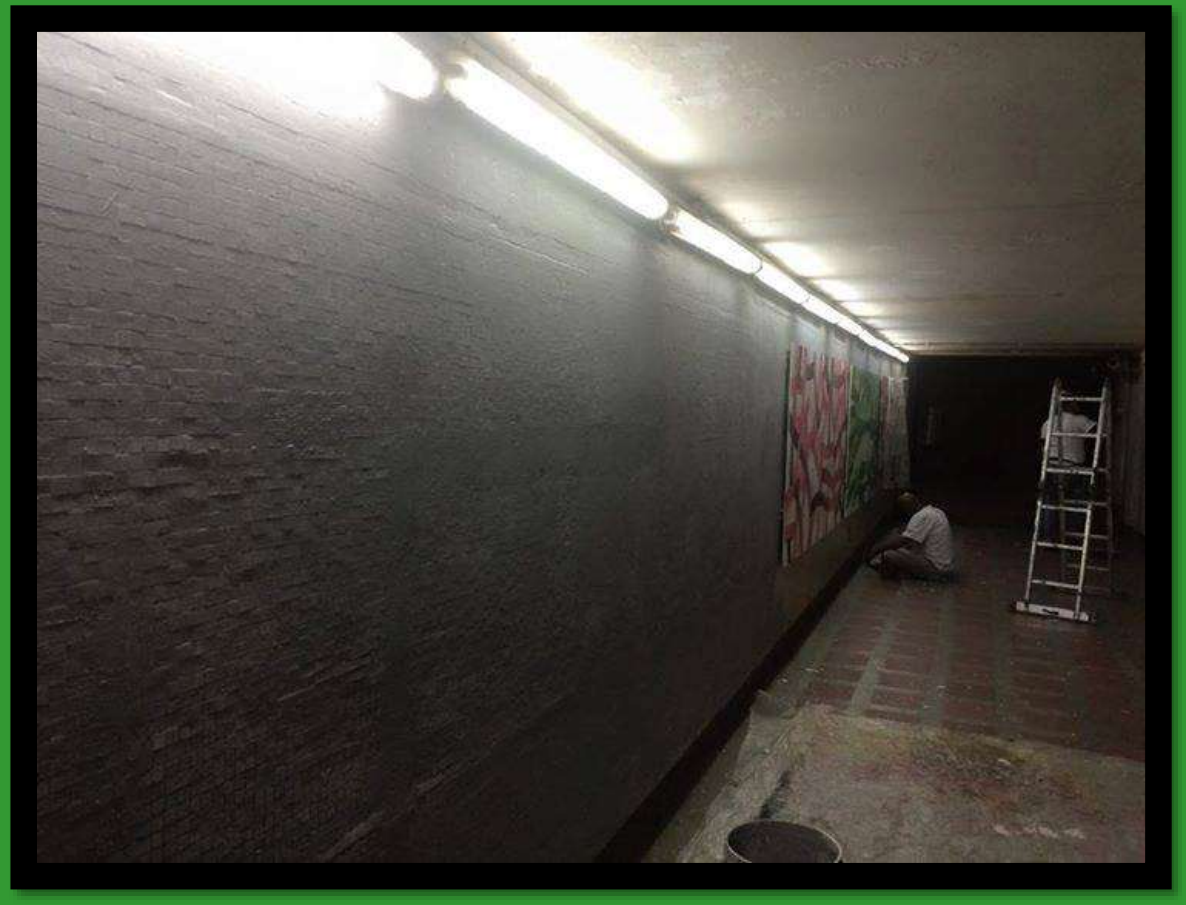






# Terminal de transportes















# Zoológico







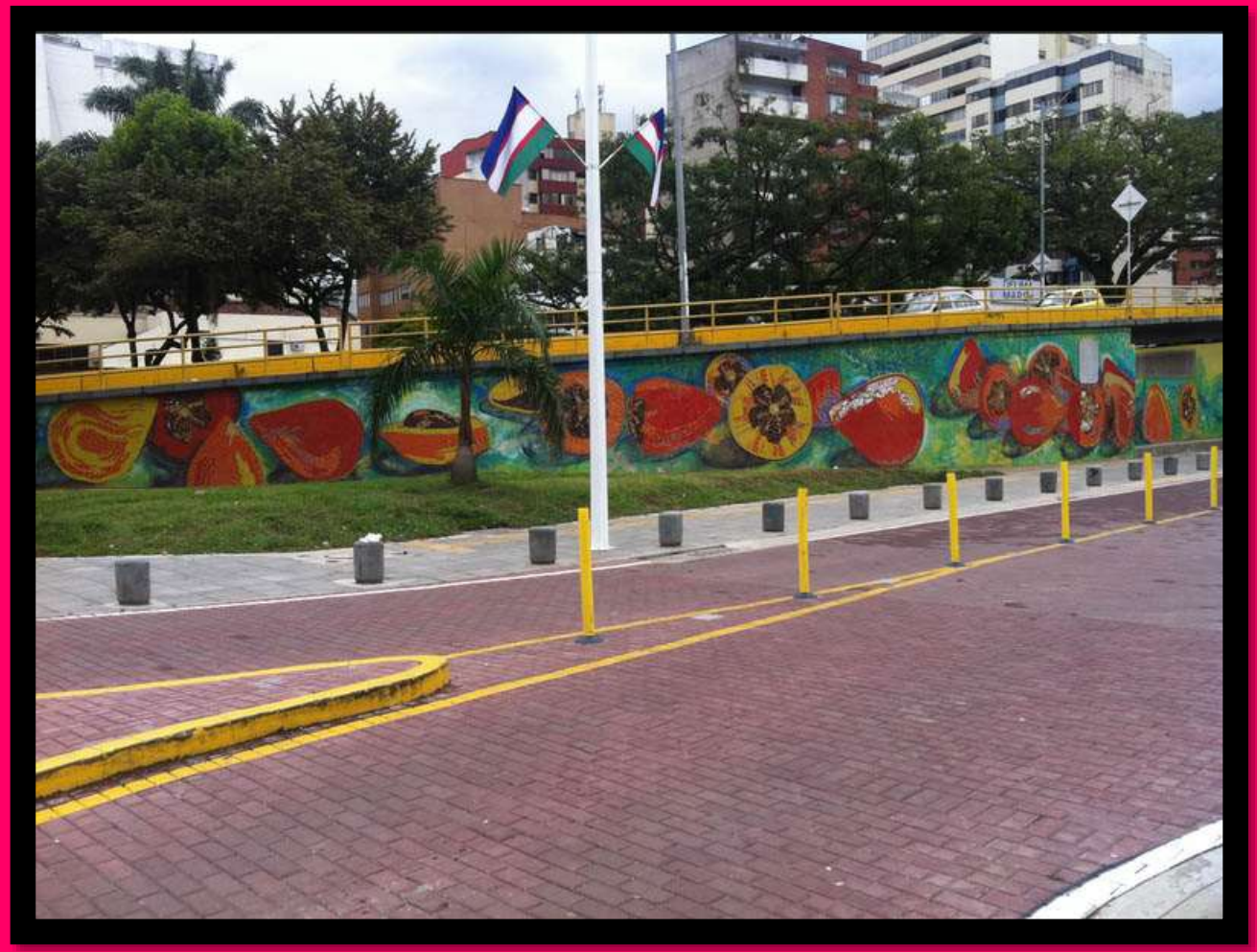
Parque  Las Acacias de Fundacion Fanalca

MUSEO LIBRE DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA


Estás en
Territorio
de CONFIANZA
MUSEO LIBRE
DE ARTE
PÚBLICO DE
COLOMBIA



# Puente frente a Plazoleta Jairo Varela.



# Hundimiento Comfandi El Prado

















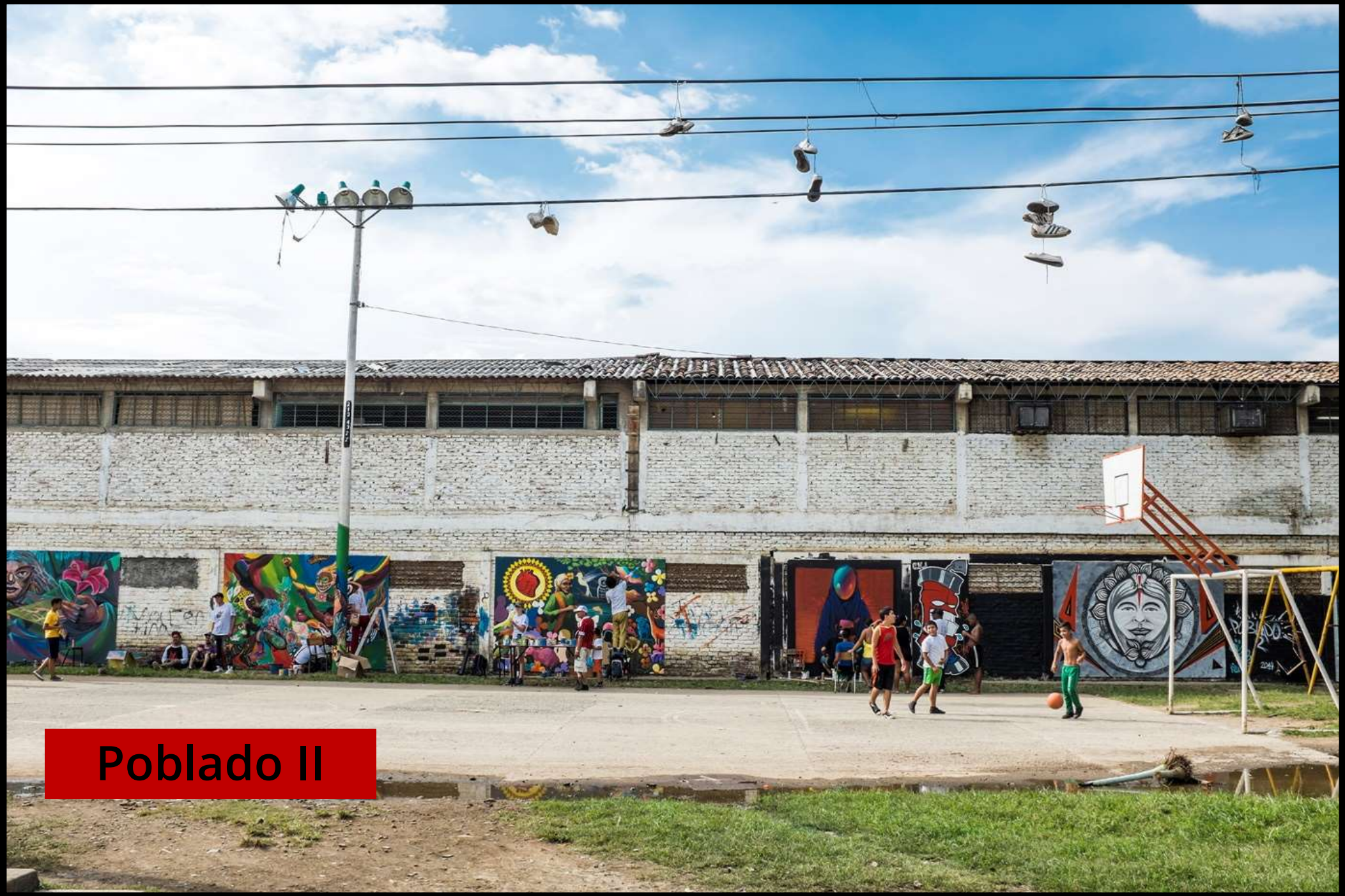
# Puente La Luna Calle 13 con Autopista.






Estás en
Territorio
SOLIDARIO
MUSEO LIBRE
DE ARTE
PÚBLICO DE
COLOMBIA





Poblado II

# Nuestros Productos y servicios

- Tours MULI
- Arte objeto
- Producción Artistica
- Eventos de Formación
- Conferencias
- Concursos y convocatorias
- Programa de Ángeles

MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
fundiberarte

# *Eventos de Formación*

***Transferencia de conocimiento y experiencia por medio de conferencia, congresos, seminarios y talleres de formación presenciales y/o virtuales en técnicas artísticas, desarrollo del ser individual y colectivo, y desarrollo del entorno comunitario desde las artes, con las últimas tendencias de arte público contemporáneo del mundo con un enfoque social y humanístico.***

## *Conferencias*

Entornos para la Vida
Experiencias de Liderazgo comunitario para mejorar la calidad de vida
No llevamos al agente al museo llevamos el museo a la gente
Marketing para artistas
El dinero es una consecuencia no un objetivo
Resiliencia organizacional, el reto del éxito











## ***Concursos y convocatorias***

***Visibilizar y desarrollar el talento creativo y artístico, nacional e internacional, por medio de concursos y convocatorias presenciales y/o virtuales, que vinculan artistas y público para generar habilidades de interpretación del arte con las últimas tendencias de arte público contemporáneo del mundo con un enfoque social y humanístico.***

# Producción Artistica

***Venta de productos y servicios artísticos, decorativo y publicitarios, a la medida, con las últimas tendencias de arte público contemporáneo del mundo, que generan empleo a población vulnerable de la región.***



# ***Tours :***

***Experiencia de entretenimiento cultural asociado al reconocimiento de Cali según las necesidades de los segmentos de mercado.***

***Tour MULI***

***Recorrido Guiado MULI***






# ***Arte objeto:***

***Venta de productos de arte-objeto exclusivos de uso y decorativo, con las últimas tendencias de arte público contemporáneo del mundo, que promueven a los artistas Nacionales e internacionales con un componente social.***

***Línea de productos de uso.***

***Línea de productos decorativas.***

***Líneas de producto de arte creativo, herramientas y materiales.***







# Voluntariado ángeles del Museo

- Ángel MULI
- Comparte tus saberes
- Transformando Entornos
- Horas de servicio

MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
®fundiberarte




***Programa de Ángeles***

***Fomentar la solidaridad social y la empatía comunitaria, generando canales para que la comunidad pueda ayudar a otros por medio del museo MULI con donaciones en especie, tiempo o dinero.***

***Ángel MULI***

***Consume nuestros productos y servicios, para garantizar nuestra sostenibilidad y cuéntale a todos tus conocidos sobre el MUSEO MULI.***

***Transformando Entornos***

***Acompáñanos al programa Entornos de Color para la vida, en la intervención de los entornos en jornadas de embellecimiento comunitario.***

***Periodo: Jornadas por días.***

***Comparte tus saberes***

***Dona horas de tus saberes al servicio del fortalecimiento institucional del MULI o para acompañar procesos en la comunidad. En asesoría profesional, investigación, desarrollo de proyectos académicos o logística.***

***Periodo: desde una hora hasta un año.***

# Nuestros Programas

- Entornos de Color para la Vida
- Club SMART
- Arterapia
- Comedores Aviares
- Colegiarte
- Bienal Internacional MULI de Muralismo y Arte Publico

MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
®fundiberarte

# Club SMART

***El arte de crear espacios y procesos sociales a través de auto-descubrimiento, innovación y creación de valor agregado. El enfoque de la facilitación es generar la adquisición y apropiación de talento en los individuos; es aplicar nuevos conocimientos, habilidades y actitudes en la solución de oportunidades y desarrollo de innovación sustentable. Club SMART, es un proceso sistemático "Educar - Haciendo – Aprender - Produciendo" para el desarrollo de habilidades técnicas y de liderazgo, necesarias para el éxito en un mundo de cambios acelerados, un espacio social y físico para promover la pasión individual por el conocimiento, la inspiración, innovación y creatividad.***







MUSEO LIBRE DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA

## Técnica de Muralismo:

**Campo de acción el sector de la construcción.**

**260 horas**

## Promotores de Entornos para la Vida:

**Campo de acción líder comunitarios.**

**60 horas**

## Guianza:

**Campo de acción guías del museo para el turismo cultural.**

**120 horas.**









# Club SMART Anfitriones MULI















# *Arterapia:*



***El arte como medio reparador del ser, como un proceso intuitivo y catártico que genera una conexión entre el sentir y la conciencia, que permite trascender los temores, con una duración desde 4 hasta 10 horas, con una participación desde 20 hasta 1.000 personas simultáneas, dejando siempre como resultado una producción artística .***

# Bienal Internacional MULI de Muralismo y Arte Público de Colombia

***Es un evento con periodicidad bianual que se desarrolla desde Cali, Colombia, con una duración de 3 meses, de arte en vivo, actividades culturales, conferencias y exposiciones simultáneas abiertas al público de forma gratuita, en diferentes lugares de la ciudad con un enfoque artístico, cultural, turístico y social, integrando al sector privado, publico, instituciones educativas, culturales y a la comunidad.***




MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
fundbeserle

# ENTORNOS
## de color para



# LA VIDA

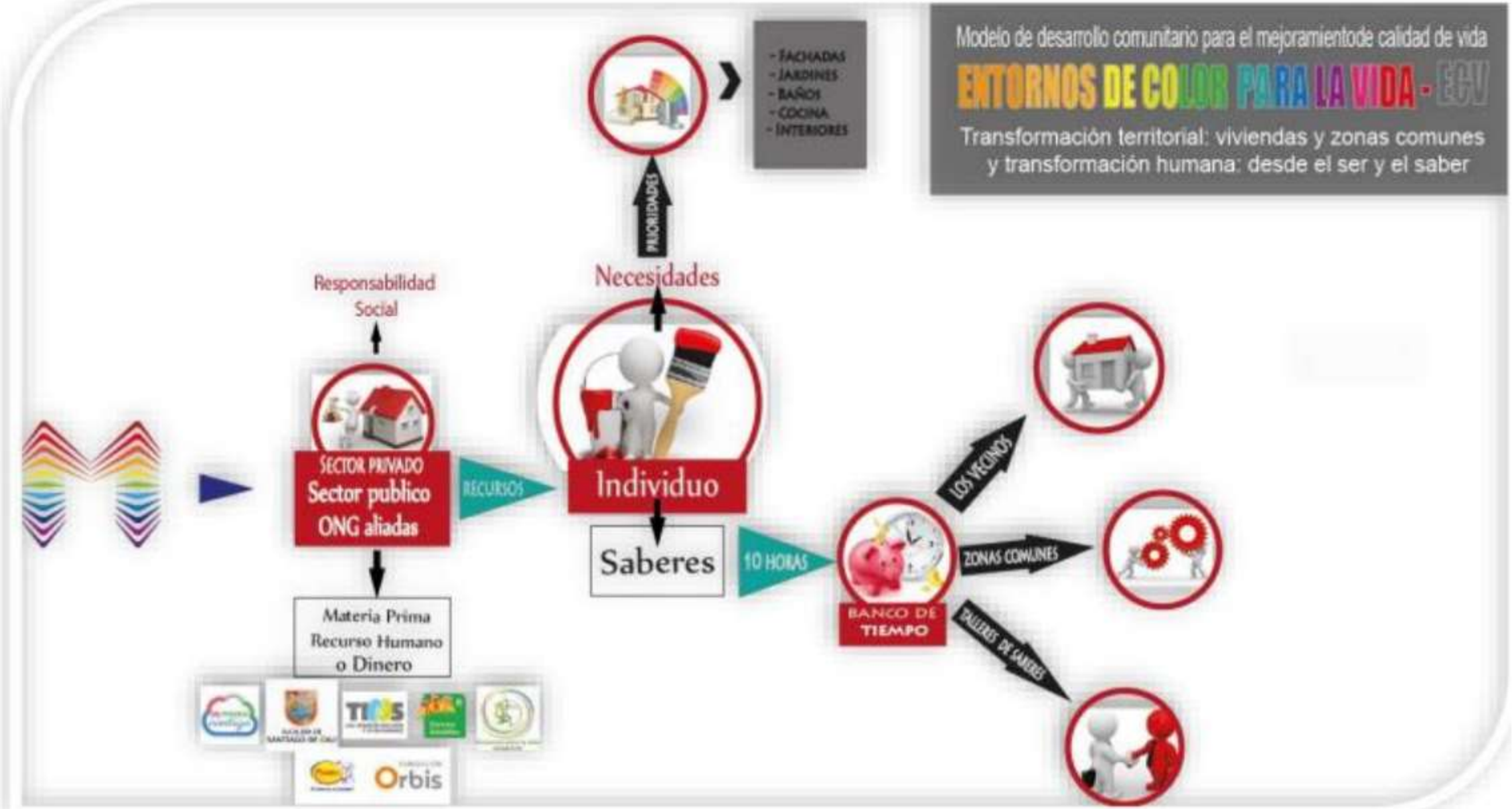
# Entornos de color para la vida





***Se busca mejorar la calidad de vida de la comunidad en territorios solidarios MULI, a través de la implementación de nuestro Modelo social de desarrollo comunitario "Entornos de Color para la Vida".***

***Este es un programa de Investigación social realizado por un periodo de 3 años desarrollado en 7 fases: Investigación, Diagnostico, Socialización, Acción comunitaria, Capacitación, empoderamiento, seguimiento, realizado en 3 siclos de embellecimiento Fachadas y Jardines, Baños y cocina e interiores, en comunidades en estado de vulnerabilidad alta.***


Modelo de desarrollo comunitario para el mejoramientode calidad de vida
ENTORNOS DE COLOR PARA LA VIDA - ECV
Transformación territorial: viviendas y zonas comunes
y transformación humana: desde el ser y el saber
- FACHADAS
- JARDINES
- BAÑOS
- COCINA
- INTERIORES
PRIORIDADES
Necesidades
Responsabilidad
Social
SECTOR PRIVADO
Sector publico
ONG aliadas
RECURSOS
Individuo
Saberes
10 HORAS
BANCO DE
TIEMPO
LOS VECINOS
ZONAS COMUNES
TALLERES DE SABERES
Materia Prima
Recurso Humano
o Dinero
Orbis




10 MUERTOS 2014 ANTES DE LA BIENAL
DESPUES HASTA HOY SOLO 2 MUERTOS



Este era un paredón,
6 muchachos fueron
asesinados en el
2014
¡Es un claro ejemplo
como el arte
transforma
un lugar de muerte
en
un lugar de vida!




Vinilux

# Nuestra sede principal

**Antes y después del edificio la Antigua Estación del Tren**



























MUSEO LIBRE
DE ARTE
PÚBLICO DE
COLOMBIA ®

By fundiberarte
FUNDACIÓN IBEROAMERICANA AL ARTE

www.museolibre.org

# CONTACTENOS :

CAROLINA JARAMILLO ISAZA
DIRECTORA EJECUTIVA

VER VIDEO DEL MUSEO MULI AQUI

**Para mayor informacion escriba a email caolinaj@gmail.com**

Para realizar tu donación ingresa a:
**http://museolibre.org/categoria-producto/donaciones/**
comunícate con nosotros a los siguientes teléfonos:
(57) (2) 379 7500 Celular: (57) 317 402 5096

Encuèntranos en:
www.museolibre.org
museolibrecolombia
MuseoLibre Col
museolibre

MULI
MUSEO LIBRE
DE ARTE PÚBLICO DE COLOMBIA
fundiberarte